

Наименование организации	ГБУК ИОГУНБ
Наименование программы	«Коммуникация в блогах и социальных сетях. Инструменты и технологии»
Цель обучения	Повышение квалификации
Категория обучающихся	Лица, имеющие высшее и (или) среднее профессиональное образование
Форма обучения	Заочная
Трудоёмкость программы	32 академических часов
Режим занятий	10 рабочих дней по 3-4 академических часа в день (в соответствии с календарным учебным графиком)

Развитие медиатехнологий, работа с социальными сетями и сообществами в социальных сетях требуют от учреждения культуры построения коммуникационной стратегии. Эта стратегия включает в себя выбор площадок и целевой аудитории, форматы взаимодействия, бюджетное и безбюджетное продвижение и др.

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Коммуникация в блогах и социальных сетях. Инструменты и технологии» (далее – Программа) разработана для специалистов в сфере культуры, занимающихся продвижением коммуникационной стратегии, ведущими социальные сети и блоги учреждения. Содержание Программы отражает региональные потребности, выявленные на основе мониторинга в сфере библиотечного дела Иркутской области, и разработано в соответствии с требованиями, предъявляемыми к учебно-методическим комплексам.

Цель программы: формирование системного подхода к продвижению учреждения культуры в социальных сетях через освоение инструментов медиакommunikаций.

Задачи программы:

1. Рассмотреть возможности проектного подхода к созданию коммуникационной стратегии;
2. Изучить системный подход к медиапланированию;
3. Ознакомиться с инструментами создания контента и работы с текстами;
4. Овладеть основными аналитическими инструментами для работы в социальных сетях.

Обучение по Программе осуществляется в заочной форме.

Содержание программы включает один раздел.

Срок обучения составляет 32 академических часа (из них 2 часа итоговой аттестации). Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП ПК
 «Коммуникация в блогах и социальных сетях. Инструменты и технологии»

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.			Самостоятельная подготовка	Формы промежуточной аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
1.	Знакомство, постановка целей и формулирование задач на курс	2	1	1	-	
2.	Коммуникационная стратегия: цели, задачи, ожидаемые результаты	4	2	2	-	
3.	Анализ конкурентной среды	3	1	2	-	
4.	Выбор площадок: особенности и возможности	4	2	2	-	
5.	Подходы к медиапланированию	4	2	2	-	
6.	Создание контента: технология	3	1	2	-	
7.	Внешние ресурсы: безбюджетное продвижение, партнёрство, взаимопиар	3	1	2	-	
8.	Внутренние ресурсы	3	1	2	-	
9.	Работа с негативом, аналитика и проверка успешности коммуникации	3	1	2	-	
10.	Итоговая аттестация	3	-	3	-	Защита проекта
Итого		32	12	20	-	